

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Internet First Media”**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M. F. Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Hasyim Ahmad, SE, M.Ed selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

5. Para Dosen serta Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pendidikan dan wawasan.
6. Kepada kedua orang tua saya Suwandi dan Tasripah yang selalu mendo'akan penulis serta mendukung baik moril maupun materiil hingga menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
7. Kepada Kakak-kakak saya Galih Awang Yudana Putra, Herry Yuda Stiawan dan Indra Kaloka yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil serta motivasi yang sangat besar kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini.
8. Kepada Sepupu-sepu saya Novi Sartika, Rihadatul Aisy putri dan Aprilia Miranda yang selalu menghibur dan memberikan inspirasi dalam pembuatan proposal ini
9. Kepada sahabat-sahabat saya, Anggun Puspita Sari, Idha Andina dan Anna Tasya Nur Salsabilayang telah membantu dalam memberi semangat dan membantu dalam membuat proposal ini.
10. Terimakasih untuk teman-teman Ekonomi khususnya Manajemen angkatan 2013 atas kebersamaannya selama ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungannya.
11. Kepada Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga selesainya proposal ini.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis menyadari masih banyak segala kekurangan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari

pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 8 Februari 2017

Penulis

Bela Nur Handayani